

COMEXA CUMPLE 10 AÑOS DE VIDA EN EL MERCADO INTERNACIONAL E LOCAL.

Amazon 'pica' al mercado local

Aunque la revaluación del dólar afectó los resultados del primer trimestre, la compañía Comexa, dueña de las marcas de ají colombiano Amazon, que vende al exterior el 85 por ciento de la producción anual, ha sumado nuevos negocios en el mercado nacional.

Sin ser un país amante del picante, desde hace dos años la marca Amazon, con pinta de extranjera pero totalmente nacional, llegó a los supermercados del país.

Lo extraño era que el producto creado en Cartagena tenía mayor reconocimiento en el exterior que en el mercado local.

El producto fue diseñado con una visión internacional pero "es hora de apostarle al país, tanto en lo económico y lo social", tal y como dice Jorge Araujo Martínez, gerente de Comexa.

El año pasado las ventas de la compañía fueron de 4.000 millones de pesos, lo que representa un incremento del 8,7 por ciento más que en el 2002, cuando se comercializaron 3.678 millones de pesos.

En el 2001 por este concepto la compañía registró 2.933 millones de pesos.

La nueva estrategia, y para conmemorar sus 10 años de nacimiento, la compañía lanzará a finales de este mes un nuevo producto llamado 'chipote', el cual significó en la cultura Azteca: ají ahumado, en los principales supermercados de Colombia.

Araújo explica que en los cinco productos que hay en el mercado se demoró años en llegar al punto culinario necesario para que pasará todas las pruebas de sabor, pero con este pasó al distinto.

"Sólo hice dos pruebas. La primera me quedó salada y la segunda salió como quería. Se la di a probar a mis amigos este año y hoy en día está imprimiéndose la etiqueta", dijo el ejecutivo.

Comexa, que nació con el objeto de exportar suplementos dietéticos naturales, hierbas, y deshidratación de productos cárnicos-vegetales y explotación agroindustrial, da empleo a 30 personas directas y a otras más de forma indirecta.

En sus cultivos trabajan más de 300 campesinos en los departamentos de Bolívar, Magdalena, La Guajira, Córdoba, Sucre y Valle del Cauca. Exporta sus productos en los mercados de Europa, Países del Medio Oriente, Centro América, Estados Unidos y Asia.

Hasta septiembre del año pasado vendieron en ají industrial 1.063 millones de pesos aproximadamente, deshidratados (polvo para sopas de carne y camarones) y 1.399 millones, etiqueta privado 24 millones y la marca Amazon 479 millones, lo que representa un incremento de 13 por ciento.